Thorkild Stray

Monrads gate 17D, 0564, Oslo
Født: 22. Desember 1996

Om meg

Kommunikasjons- og markedsføringsprofil med mer enn fem års erfaring fra medlems- og organisasjonsarbeid, kombinert med en MSc i International Marketing with Consumer Psychology og bachelor i Strategi og PR. Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge arbeider jeg både strategisk og operativt med målgrupper, budskap, kanalvalg, innholdsproduksjon, digitale flater og større kommunikasjonsaktiviteter. Jeg trives særlig godt med å omsette innsikt og komplekse problemstillinger til tydelig kommunikasjon og konkrete tiltak, og med å utvikle, teste og forbedre kommunikasjon med utgangspunkt i målgruppebehov og organisatoriske mål.

Utdanning

2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland
Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge
Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge
Bachelorgrad i Strategi og PR

2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole
VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

Relevant arbeidserfaring

Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge
Overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring, fra strategisk planlegging til operativ gjennomføring. Arbeider med målgrupper, budskap og kanalvalg på tvers av nettsider, nyhetsbrev, sosiale medier, presse, medlemskommunikasjon og faglige møteplasser. Har ansvar for utvikling og markedsføring av større konferanser, webinarer og arrangementer, inkludert konsept, innhold, visuell profil, deltakerkommunikasjon og koordinering av interne og eksterne ressurser. Gjennomfører medlemsundersøkelser, kvalitative intervjuer og analyser av aktivitet og engasjement for å utvikle kommunikasjon og tiltak basert på innsikt. Rollen innebærer tett samarbeid med fagmiljøer, medlemmer, ledelse og eksterne samarbeidspartnere, samt ansvar for å gjøre komplekse fagområder forståelige og relevante for ulike målgrupper.

Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskoordinator, buildingSMART Norge
Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevareambassadør, We Are Live
Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

Jan. 2018– Mars 2018 Praktikant, Munchmuseet
Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt

kontroll og posting på Munchmuseets SOME-plattformer.

Jan. 2017 – Mars 2017 Praktikant, Forlaget Oktober
Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

Annet

Språk **- Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig
- Engelsk – Høyt nivå muntlig og skriftlig

Programvare
God erfaring med: Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Framer, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot, Visual Studio Code, Claude Code, GitHub.

Interesser
Matlaging, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.